



FORTEC

Carreras Técnicas con Proyección
Registro SED: 13-059

Síguenos en:



@forteceducacion



@fortec.educacion

Técnico Laboral

Auxiliar en Marketing Digital

SALE



+57 312 358 4319



| www.fortec.edu.co



Objetivo del programa

Formamos egresados con conocimientos teóricos y prácticos de mercadeo que elaboren insumos de investigación de mercados para la ejecución de proyectos y acciones de marketing a través de diversos medios y canales, con especial énfasis en el marketing digital y el manejo de estrategias en redes sociales y buscadores de internet, así como en el apoyo al seguimiento de la analítica de datos que optimicen el rendimiento de las campañas.

Perfil del egresado

El egresado de Técnico Laboral Auxiliar de Mercadeo estará en capacidad de desempeñarse en el área de mercadeo de empresas de todos los sectores económicos del país, generando valor, aportando a la gestión y ejecución de ventas, estrategias de generación de oportunidades comerciales, obtención de clientes, desarrollo de productos atractivos en el mercado, diseño de planes de negocio, fidelización, retención, motivación, lealtad y servicio al cliente.

Se podrá desempeñar, entre otros campos, en:

- Apoyo a la comunicación comercial estratégica
- Soporte a la creación de estrategias de marketing digital
- Recolección de información estadística y de impacto de las campañas para su optimización
- Impulsador
- Mercaderista
- Asistente de marketing y comunicación comercial
- Supervisor de fuerzas de ventas
- Crear su empresa de marketing digital

Profesionalización y especialización

De acuerdo con el nuevo decreto 1650 de 2021 que crea el Sistema de Formación para el Trabajo, en Fortec podrás adelantar también programas de los niveles Técnico Avanzado (equivalente a profesional universitario) Técnico Especialista (equivalente a especialización universitaria) y Técnico Experto (equivalente a Maestría).

También puedes optar por convenios universitarios que valen nuestro título por tres semestres de un programa de educación superior para que curses tu ciclo profesional universitario.

Síguenos en:

Duración

Nuestro programa tiene duración de 3 semestres, en cada semestre cursarás 16 semanas (4 meses) las cuales serán distribuidas de la siguiente manera:

Primer Semestre:

- 4 días de clase a la semana
- 1 Clase presencial
- 3 Clases en vivo en tiempo real

Segundo Semestre:

- 3 días de clase a la semana
- 1 Clase presencial
- 2 Clases en vivo en tiempo real

Tercer Semestre:

- 3 días de clase a la semana
- 1 Clase presencial
- 2 Clases en vivo en tiempo real

Podrás programar tutorías personalizadas de manera presencial en nuestra sede en el momento que lo requieras. Estamos ubicados en la Cra. 14A No. 57-43, cerca de la estación de Transmilenio de la 57, barrio Chapinero en la ciudad de Bogotá.

Estructura curricular del programa

Ciclos	Módulos	Horas de formación	
		Teórica	Práctica
I	Fundamentos de Mercadeo y ventas	60	60
	Soporte y servicio a clientes	60	60
	Tecnologías de la Información y la Comunicación	30	30
II	Evaluación, formulación e implementación de estrategias de mercadeo	60	60
	Prospección de clientes y estrategias de ventas	60	60
	Inglés técnico	30	30
III	Diseño de piezas gráficas publicitarias	60	60
	Evaluación, seguimiento y monitoreo de clientes	60	60
	Inteligencia Emprendedora	30	30

Síguenos en:



@fortceducacion



@forttec.educacion



+57 312 358 4319



www.forttec.edu.co